

Communiqué de presse du 13 Janvier 2023 (post action)

Hier soir, Alternatiba Rennes a mené une action contre les écrans publicitaires numériques pour dénoncer le gaspillage énergétique et l'incitation à la sur-consommation.

Les panneaux publicitaires numériques : un non sens écologique et social, pourtant, ils pullulent dans les espaces les plus fréquentés : gare sncf, centre ville ...

Après le passage des militants, les écrans publicitaires étaient recouvert de peinture et chacun.e pouvait lire différents messages : "la publicité nuit au climat", "Doit-on baisser le chauffage chez nous pour permettre à ces écrans de rester allumés ?", "On se gèle chez nous alors que ces écrans restent allumés !", "Pour en finir avec le gaspillage d'énergie, commençons par abolir les publicités qui brûlent notre électricité !" etc..



Dans un rapport publié en 2020, l'ADEME estimait la consommation d'un écran de 2m² à 2 000 kWh/an, soit quasiment l'équivalent de la consommation annuelle d'un ménage (hors chauffage et eau chaude).

Depuis plusieurs années, des voix se sont élevées pour réclamer leur interdiction :

- En février 2020, une tribune signée dans le JDD par 160 personnalités, parlementaires et scientifiques, demandait au gouvernement d'interrompre leur prolifération.
- En juin 2020, la convention citoyenne pour le climat faisait figurer leur interdiction parmi ses 149 propositions - qui n'a pas été retenue dans la loi climat et résilience.
- En juin 2022, le rapport "Futurs énergétiques 2050" de RTE - gestionnaire du réseau d'électricité - appelait à "la disparition progressive des écrans publicitaires" pour économiser l'énergie et limiter les incitations à la consommation.

L'extinction nocturne des enseignes et publicités lumineuses, décidée par le gouvernement, est une réponse nécessaire mais dérisoire, qui ne permet pas de libérer définitivement nos espaces publics, gares et transports en communs des écrans publicitaires.

Il est possible pour les pouvoirs publics de décider du démantèlement immédiat des dispositifs les plus énergivores, (dans l'espace public en tout cas). A Nantes, le publicitaire JC Decaux a retiré une centaine de panneaux publicitaire dans la nuit du 3 au 4 Janvier, suite à la demande de la métropole.

A l'heure où les français.e.s sont encouragé.e.s à faire des économies d'énergie, comment expliquer que de tel dispositif soit allumé toute la journée ? Il est urgent d'éteindre ces écrans publicitaires et de les retirer de nos vues.

